

Log ind på www.dfm-key.dk:

Som medlem af DFM benchmarking har vi 2 typer log ind:

- Dit personlige log ind
- Virksomhedens log ind til analyse systemet

Dit personlige log ind

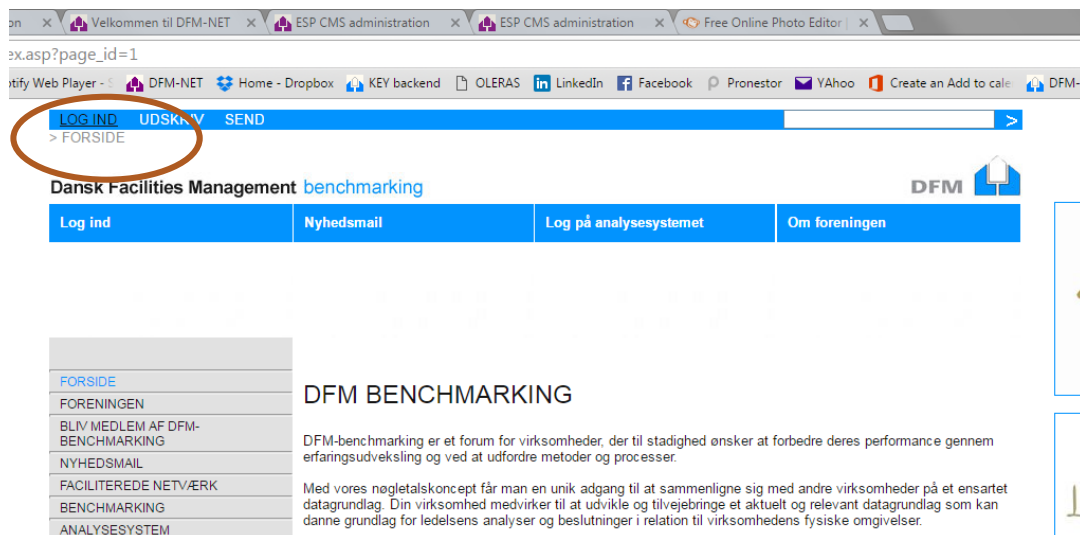
For at komme videre ind skal du anvende dit brugernavn og password. Med det personlige log ind, har du bl.a. mulighed for at se medlemslisten hvor du kan se hvem der ellers er medlem og hvem der er kontakt person i forhold til DFM benchmarking.

Er din virksomhed medlem af DFM benchmarking kan du få dit personlige log ind. Har du ikke fået et log ind, kan du kontakte sekretariatet, som vil oprette et til dig. (dfm@dfm-net.dk)

[Log ind med dit personlige log ind her](#)

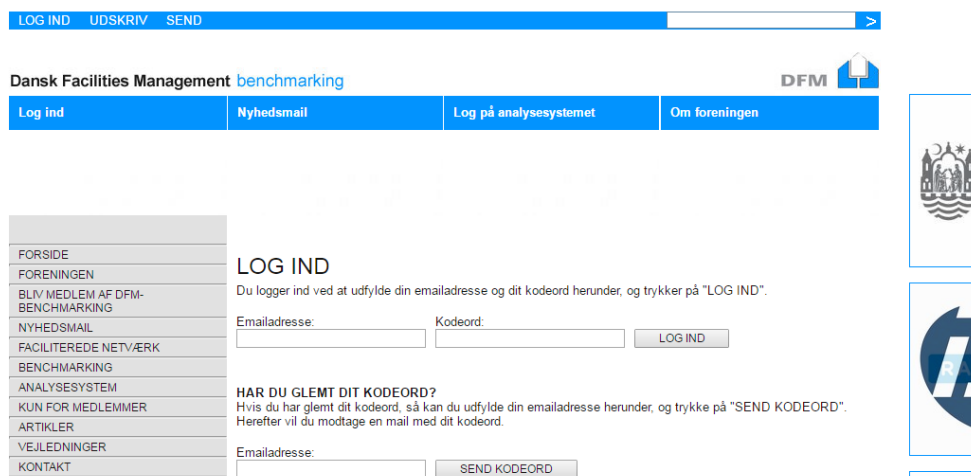
Sådan logger du ind med dit personlige log ind:

1: Tryk på log ind knappen øverst i venstre hjørne



The screenshot shows a web browser window with several tabs open. The address bar shows a URL ending in 'x.asp?page_id=1'. The browser's address bar contains 'DFM-NET', 'Home - Dropbox', 'KEY backend', 'OLERAS', 'LinkedIn', 'Facebook', 'Pronestor', 'Yahoo', 'Create an Add to calendar', and 'DFM-b'. The website's navigation bar is blue and contains 'LOG IND', 'UDSKRIV', and 'SEND'. The 'LOG IND' button is circled in orange. Below the navigation bar, the website header reads 'Dansk Facilities Management benchmarking' and 'DFM'. A menu bar contains 'Log ind', 'Nyhedsmail', 'Log på analysesystemet', and 'Om foreningen'. On the left, a sidebar menu lists 'FORSIDE', 'FORENINGEN', 'BLIV MEDLEM AF DFM-BENCHMARKING', 'NYHEDSMAIL', 'FACILITEREDE NETVÆRK', 'BENCHMARKING', and 'ANALYSESYSTEM'. The main content area is titled 'DFM BENCHMARKING' and contains a paragraph about the forum's purpose and a paragraph about the benchmarking process.

2: Indtast din mail adresse og dit personlige kode ord



The screenshot shows the same website as above, but with the login form visible. The navigation bar and header are the same. The sidebar menu is the same. The main content area is titled 'LOG IND' and contains a paragraph about logging in. Below the paragraph, there are two input fields: 'Emailadresse:' and 'Kodeord:'. To the right of the 'Kodeord:' field is a 'LOG IND' button. Below the input fields, there is a section titled 'HAR DU GLEMT DIT KODEORD?' with a paragraph about resetting the password and a 'SEND KODEORD' button.

Analyse systemet

For at få adgang til analyse systemet, skal du bruge en særskilt kode dertil. Er din virksomhed medlem af DFM benchmarking, er der sendt et bruger navn og en kode til kontaktpersonen i din virksomhed.

Er du medlem af foreningen DFM-benchmarking har du adgang til det komplette system ved brug af et ejendomsforvaltningsnummer og en adgangskode.

[Log ind på analysesystemet her](#)

Sådan logger du ind på analyse systemet:

1: Tryk på genvejen i menuen øverst



Dansk Facilities management benchmarking

DFM

Log ind Nyhedsmail **Log på analysesystemet** Om foreningen

FORSIDE
FORENINGEN
BLIV MEDLEM AF DFM-BENCHMARKING

DFM BENCHMARKING

DFM-benchmarking er et forum for virksomheder, der til stadighed ønsker at forbedre deres performance gennem erfaringsudveksling og ved at udfordre metoder og processer.

2: Indtast dit ejendomsforvaltnings nummer og adgangskode

(kan du ikke huske koden, kan den sendes til din virksomheds kontaktperson ved DFM benchmarking)

Startside

Angiv adgangskode til benchmarking

Forvaltningsnr.

Adgangskode

[Glemte adgangskode ?](#)

Login

DFM Benchmarking er optimeret for brug med [Firefox](#), og testet i Firefox samt enkelte versioner af [Chrome](#), [Internet Explorer](#) samt Safari (mac OS).

Optimeret til skærmbredde på 1.600 px (den blå linje for oven er 1600 px bred og du skulle gerne kunne se Startside link til venstre og logo yderst til højre)

Du skal have javascript aktiv (enabled) for at kunne se grafik. Se hvordan her ...

Især Internet Explorer (IE) gør tingene på sin helt egen måde, så IE9 og tidligere har ikke alle funktionaliteter.

Der bliver anvendt cookies til at gemme data, for at sikre adgangskontrol og data validering. Vi følger dog ikke med i, om du har googlet nye rejsemål, opdateret facebook eller hvilken farve strømper du har på ...